

Perfil do comentarista

Daniel Scola é um profissional consolidado na mídia do RS, com um histórico de excelência e credibilidade. Essa expertise é um dos grandes diferenciais que o posiciona como uma autoridade na análise dos acontecimentos cotidianos.

É jornalista formado pela Universidade de Caxias do Sul (UCS), com 48 anos. Ingressou na Rádio Gaúcha em 1998; fez mestrado em Jornalismo Internacional na Universidade de Cardiff (Reino Unido).

Atuou como repórter na RBS TV, cobrindo eventos nacionais e internacionais. Liderou o programa Gaúcha Atualidade, um dos mais prestigiados do Estado.

Em 2021, superou um câncer na cabeça e compartilhou essa vivência no livro “**Aluno da Tempestade**”, o mais vendido na Feira do Livro de Caxias do Sul no ano passado. Criou o **Clube do Livro - Scola do Livro**, o podcast “**Venci & Vivi**” e se tornou palestrante, consolidando sua reputação como comunicador versátil e inspirador.

Desde maio de 2025, é comentarista do portal de notícias Serra em Pauta - www.serraempauta.com.br.

Em novembro deste ano, Scola lançou o seu segundo livro “**Antes da Tempestade**”. A obra conta a sua trajetória jornalística que completa 30 anos em 2025, com histórias como os bastidores de suas 19 coberturas internacionais.

Objetivo

O espaço tem como meta conectar e engajar o público com comentários relevantes sobre acontecimentos do dia a dia. Ela atua como uma ponte entre as notícias e a realidade vivida pelo cidadão, proporcionando uma análise dinâmica, crítica e humanizada dos eventos que impactam a vida na cidade, na região, no Brasil e no Mundo.

:: Análise - Aborda temas do cotidiano com uma visão única, contextualizando os fatos e promovendo a reflexão sobre questões locais e nacionais.

:: Conteúdo ágil e impactante - Os vídeos curtos são desenvolvidos para capturar rapidamente a atenção do público, garantindo engajamento e compartilhamento.

:: Fortalecimento de marcas - Através da associação com uma plataforma reconhecida e com um público qualificado, a coluna potencializa a visibilidade e a credibilidade das marcas patrocinadoras.