

Perfil da colunista

Babiana Mugnol é formada em Comunicação Social pela Universidade de Caxias do Sul (UCS) com Mestrado pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) em Comunicação e Informação na linha de pesquisa em Jornalismo e Processos Editoriais, com foco em biografias.

Trabalhou por mais de 15 anos na RBS e foi autora do +Vinhos, projeto multimídia que incluía comentários no programa Gaúcha Atualidade da rádio Gaúcha e uma coluna semanal no jornal Pioneiro, além de publicações em GZH.

Sommelière, foi embaixadora da Associação Brasileira de Sommeliers (ABS-RS), em 2021. Pela mesma entidade, também cursou o Master Países e Regiões, concluído em 2023.

Babiana também atua no CETEC/UCS, intituição de Ensino Fundamental, Médio e Técnico, situada na Universidade de Caxias do Sul (UCS), e coordena o setor de Comunicação.

A jornalista já vinificou de forma ancestral duas safras, a de 2023 e a de 2024. A produção é apenas para consumo familiar.

Em janeiro de 2026, a jornalista e sommelière estreou a coluna NoVinho no Serra em Pauta. Como o próprio nome da coluna sugere, o espaço vai ter foco nas novidades do setor.

Objetivo

A Coluna NoVinho nasce com o objetivo de valorizar a cultura vitivinícola da Serra Gaúcha, aproximando o público do universo do vinho de forma acessível e informativa. O espaço busca compartilhar histórias de vida entre vinhas, tanques, garrafas e copos.

:: Conteúdo ágil e impactante - Os vídeos são desenvolvidos para capturar rapidamente a atenção do público, garantindo engajamento e compartilhamento.

:: Fortalecimento de marcas - Através da associação com uma plataforma reconhecida e com um público qualificado, a coluna potencializa a visibilidade e a credibilidade das marcas patrocinadoras.

Vantagens para o patrocinador

- :: **Autoridade e prova social** - Associe sua marca à credibilidade de uma jornalista reconhecida por ter atuado por mais de 15 anos no Grupo RBS.
- :: **Engajamento de público qualificado** - Alcance uma audiência que valoriza conteúdo de qualidade e forma opinião em diferentes segmentos sociais.
- :: **Destaque** - Ganhe visibilidade em uma plataforma local forte e em ascensão.

Parcerias e reconhecimento

Empresas e instituições de peso já reconheceram o **Serra em Pauta** como uma plataforma eficaz para fortalecimento de marcas e conexão com o público. Entre elas estão: **Sebrae RS e nacional, CSG, Prefeitura de Caxias do Sul, Assembleia Legislativa do RS, ExpoBento, Fenavinho, Câmara de Vereadores de Bento Gonçalves, Festa da Uva, Sesc Caxias do Sul, Sicredi e Câmara de Vereadores de Caxias.**

Ao patrocinar a coluna, sua marca também passa a integrar esse grupo seleto de apoiadores, potencializando sua credibilidade e conquistando ainda mais admiração no mercado.

Aproveitamento Comercial

A **logomarca do patrocinador** será inserida em todos os vídeos publicados nas redes sociais do Serra em Pauta – Instagram, Facebook, YouTube e TikTok. Os conteúdos são divulgados às quintas-feiras.

Além disso, será publicada a logomarca do patrocinador em um banner no tamanho 200x200px na área da coluna NoVinho.

Investimento

- :: **Cota de patrocínio, R\$ 2.133,75 mensal** (contrato de seis meses).